

MERCADOS DE CAPITALES

La asignatura se centra en los fundamentos de los mercados financieros, es decir, una introducción a las fuentes de financiación más importantes de las empresas y los gobiernos. Dicho conocimiento se considera relevante para cualquier gerente de empresa

2. Objetivos

La asignatura pretende mostrar los productos de inversión más importantes, así como los comportamientos de inversión asociados más habituales. No se requiere ningún conocimiento previo.

Como en algún momento tendrá que tomar decisiones de inversión fiscalizadas por los accionistas, esta asignatura es una necesidad para ustedes.

3. Resultados de Aprendizaje

- Comprender la función y estructura de un banco de inversión.
- Tener un buen conocimiento del rol de los directivos y de los bancos de en el proceso de salida a bolsa.
- Los efectos de la situación macroeconómica en los cambios en los precios de las acciones.
- Conocer los productos financieros más importantes, cómo éstos se relacionan entre sí y qué papel juegan en la gestión de una empresa.
- Comprender la estructura de los mercados monetarios y de bonos
- Un conocimiento básico del funcionamiento del mercado de derivados
- Entender las diferentes hipótesis sobre la eficiencia de los mercados

6. Metodología

Los materiales de lectura se han reducido al mínimo y no habrá ejercicios de estudio. Sin embargo, el trabajo previo con las lecturas recomendadas será algo importante

7. Evaluación

Participación en clase 10%, examen final: 90%

