

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Objetivos

La dirección de Operaciones trata de encontrar la mejor forma de hacer las cosas en una empresa, entregando valor a los clientes manteniendo los beneficios. Tras una buena forma de operar se han gestado importantes historias de éxito en los negocios: Wal-Mart, Dell, Zara, etc.

Vamos a explorar las herramientas y los conceptos operativos básicos que permitan al ejecutivo ampliar sus armas estratégicas

Resultados de aprendizaje:

Al final del curso, el alumno deberá ser capaz de:

- Comprender los conceptos fundamentales de rendimiento, tiempo de producción, trabajo en proceso y la relación entre ellos.
- Comprender el equilibrio básico en la gestión de inventarios.
- Determinar la política de inventario óptima bajo una situación de demanda incierta

Competencias:

Competencias generales:

- Pensamiento crítico
- Juicio
- Toma de decisiones
- Comunicación

Metodología:

Se hará un mix de introducción teórica de la asignatura con el análisis y la aplicación práctica de algunos casos

Contenido

- *1ª PARTE: Organización de la producción*
 1. Empresa: funciones y actividades funcionales.
 2. Producción y sistemas productivos.
 3. Producto y análisis de valor.

4. Procesos y actividades.
5. Gestión de La Producción.
Sistema Toyota y producción LEAN.
6. **Caso Práctico de Funciones y Actividades en la empresa.**

- *2ª PARTE: Aplicación de principios LEAN*
 1. Análisis de flujos logísticos.
 2. Lead TIME: principios y reducción.
 3. Caso Práctico de Estudio y Reducción de Stocks.
 4. Sistema Kanban.
 5. Pull System

Evaluación

- 30% participación en clase;
- 30% trabajo de análisis;
- 40% examen